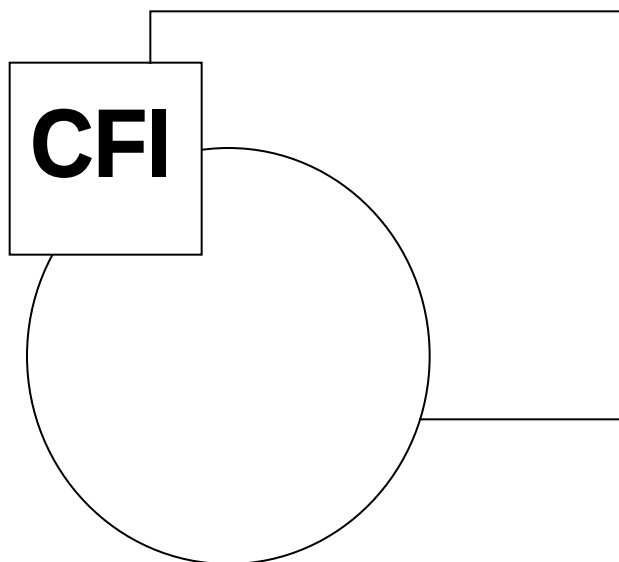


LOGO-konkurrence



Center for Internetforskning er så nogenlunde mur- og nagelfast med hjemsted på Institut for Informations- og Medievidenskab ved Aarhus Universitet. Det er ikke noget virtuelt center. Men det vil vi også gerne være, og for at blive det må vi i det mindste have et logo.

Vi har derfor udskrevet en konkurrence om et sådant til brug på brevpapir, nyhedsbrev, netsider og i de mange andre sammenhænge, hvor centret gerne skulle gøre sig gældende i de kommende år.

Mens vi ikke er et center helt uden mure, er vi et center uden penge, og præmien begrænser sig derfor til ubegrænset virtuel hæder og tre reale flasker rødvin.

Forslag indsendes senest den 15. januar 2001.

<http://imv.au.dk/cfi>